

金華山實業股份有限公司●長青孝園股份有限公司

http://金華山.tw 傳真:(02) 2638-2389 25343新北市石門區草里里五爪崙5-1●5-2號





PERIODICAL about CONCERN www.ciyou.com.tw



歡迎您免費訂閱「關照季刊」 電子報,隨時掌握最新訊息!

發 行 人 / 陳人毓 董事長 發行單位 / 慈佑國際股份有限公司 編審委員 / 曾燦棠、陳伯偉、范班超 法律顧問 / 潘兆偉 律師

地 址/臺北市內湖區瑞湖街199號2樓

話 / (02)2795-1010

傳 真/(02)2793-0101

信 箱 / ciyou27951010@gmail.com

發刊日期 / 一○五年四月

臺北郵局許可證台北字第6621號 中華郵政台北雜字第2137號 執照登記為雜誌交寄

本刊所刊載之全部內容版權屬本刊所有, 非經本刊同意不得翻印轉載。

<目録 /Contents

- **02** 發行人的話 殯葬產業更應該積極展現社會責任
- ○4 回歸法制 終結『醫院太平間壟斷亂象』臺灣 殯葬產業才能邁向新未來◎ 陳人毓
- 10 認識澳洲對喪葬服務的職能規定與檢討 ☑ 曾煥棠
- 18 專業禮儀師所提供的 150 項服務 ▼Ralph L. Klicker ■ 張簡子揚
- **24** 輔導教師個案自殺之悲傷剝奪 文字鈞慈
- **32** 動物輔助治療運用於悲傷個案之初探 ▼ 林家民
- **39** 日本寵物殯葬產業參訪紀實 **文**圖陸夢賢
- **50** 老年人養生之道? ★ 王愛珠
- 58 生命教育系列報導
- 60 新北市葬儀商業同業公會活動報導
- 62 讀者回函

基隆金寶塔建設開發股份有限公司 www.nextworld.com.tw



發行人的話/

殯葬產業更應該積極展現社會責任

業社會責任一般泛指企業於進行商業活動時,超越道德、法律及公眾要求的標準,除了考慮自身的財務、獲利和經營狀況外,更加入對社會和自然環境所造成影響的考量。近年來台灣食安風暴頻傳,民眾為維護自身權益所採取的行動也越來越強烈,而這些罔顧社會責任的企業都嚐到了苦果,殷鑑不遠,為免重蹈覆轍,更為了企業達到永續經營的目的,都應該更加善盡社會責任。

既然履行社會責任是企業經營責無旁貸的義務性責任之一,若能加以投入更多資源、更多人力,並在擬定各項營運策略時,將履行社會責任列為重要目標,例如生產過程中原物料的環保、減碳、資源的回收再利用等等,都是社會責任的一部分,而落實履行社會責任其實最終受惠最大的,仍為企業本身,得以持續厚植企業最大的資產-『企業聲譽』。例如勵行節能減碳生產作業,使產品能符合歐盟認證的環保標章,才能順利將產品輸往歐洲,這就是最好的實證。

對服務業而言,積極身體勵行投入各類社會公益活動,應該是這類型產業表達企業社會責任的最佳方式,這對企業形象的提升有顯著的效益,連帶也達到了廣告宣傳的效果,一舉數得,何樂不為。

近年來,殯葬產業因社會風氣轉變、政府落實執法及業者自身的改善提升,發展迅速,迫切需要優秀人才加入,同時配合教育政策發展採建教合作模式透過「產學合作」,強化企業實習促進產學接軌,企業提供工讀機會讓家境困難或有意投身殯葬產業發展的學子,能有順暢的管道進入職場,這樣的合作模式更是對於整個殯葬產業的人力素質和企業形象,都有快速提升的效果,而照顧弱勢家庭清寒學子,提前培訓學子



牌人新

具職場競爭力,實務理論並進,使其能自食其力完成學業,並獲得良好的工作機會及職涯發展,這也正是善盡社會責任的又一事證。

個人認為殯葬產業可以更積極履行承擔社會責任的義務,因不可諱 言殯葬產業仍受到一些誤解及長久以來成見所造成的負面影響,業者們 藉積極投入社會公益活動,付出一己之力,讓社會大眾對我們產業重新 認識,進而獲得瞭解與肯定。

就以此次台南維冠金龍大樓在美濃強震下倒塌,造成重大傷亡悲劇事故而言,殯葬業者在第一時間就積極投入救災,起初外界仍多少帶著一份異樣的眼光看待,懷疑業者是想趁機爭搶案件,但是看到業者派員輪班,日夜守候,不辭辛勞,投入災難現場的大體運送及復原工作,義務協助,盡心盡力,提供受災家屬所需的各種服務,更將公務車輛上的公司名稱遮蔽,以示無私,終於使社會大眾瞭解到台灣最美的風景是人,而殯葬產業的從業人員也是這美好風景中的一部分。身為產業資深的一員,除了對他們的表現感到驕傲,更要大聲的為他們喝采,不僅展現高超的專業素養,令民眾瞭解這難以金錢衡量的專業價值外,更使喪親家屬獲得最大的撫慰,同時也以實際行動彰顯了我們善盡社會責任的能力與決心。

創辦「關照」,期望各界關注生死議題的朋友們提供一個發聲的管道,藉由「關照」的意見交流,帶領著業界朋友們更積極地展現企業責任和投入社會公益活動,產業先進與同業們,讓我們大家一起加油!